



شرکت چاپ و بسته بندی دانش فر فیدار

Daneshfar Fidar Printing and Packaging Company

ما سعی کردیم ماهیت صنعت چاپ را در یک کلمه توصیف کنیم،
(تحول)
کلمه ای که به آن معتقدیم.
کارما شجاعانه است، تیم ما هم همینطور.
زیرا تنها با شجاعت می توانیم شگفت انگیزترین راه حل های طراحی
را تصور و خلق کنیم که
می تواند زندگی مردم را غنی تر کند.

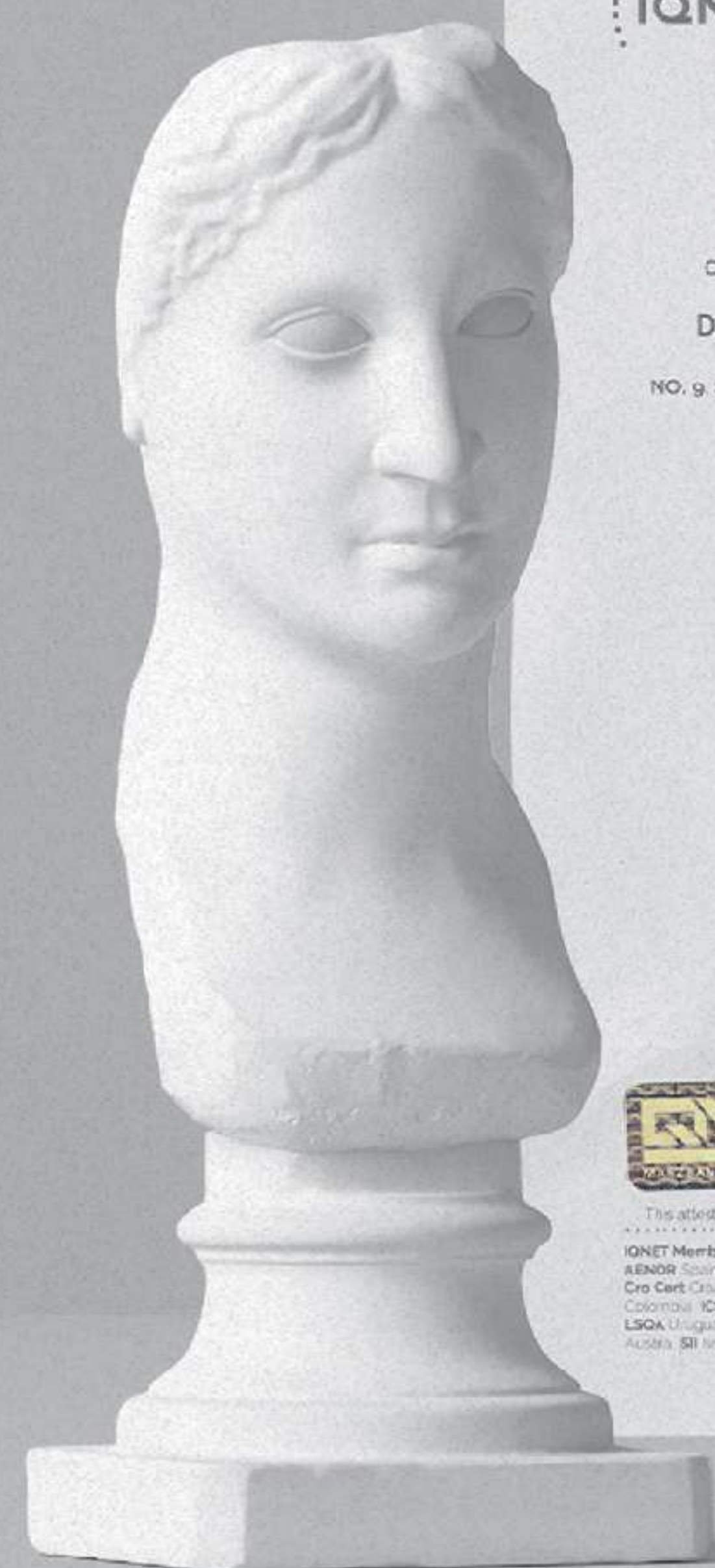


شرکت چاپ و بسته بندی دانش فرفیدار

یک مجموعه تولیدی در حوزه چاپ و بسته بندی با تمرکز بر روی تولید بسته بندی های دارویی و آرایشی-بهداشتی می باشد. ما سعی کرده ایم با بهره گیری از متخصصین فعال و پیشرو، ماشین آلات و تکنولوژی به روز پاسخگوی نیاز مشتریان خود باشیم. ما آماده تعامل با شرکت های تولید کننده محصولات دارویی و آرایشی-بهداشتی در زمینه های مشاوره تولید، چاپ و افکت های ویژه و ارائه هر گونه خدمات در خصوص چاپ و بسته بندی هستیم.

دانش فر با فراهم کردن تمامی امکانات، مدیران با تجربه، نظارت دقیق در تمامی مراحل تولید و چارت سازمانی منسجم با شعار مشتری مداری در حال تولید طیف گسترده ای از بسته بندی و چاپ طرح های متنوع، تخصصی و با کیفیت مطابق با نیاز و سفارشات تولیدکنندگان محترم داخلی و خارجی می باشد.





شرکت چاپ و بسته بندی دانش فر فیدار موفق به دریافت گواهینامه ISO 9001:2015 از شرکت IMQ شده است. مرجع اعتباردهی این گواهینامه، مؤسسه ACCREDIA کشور ایتالیا است.

دانش فر فیدار با حرکت در مسیر چشم انداز و ارزش‌های خود و انطباق با تمامی الزامات استاندارد سیستم مدیریت کیفیت توانسته است تحت اعتبار مرجع بین‌المللی قرار بگیرد. ایجاد ارزش افزوده نزد مشتریان از طریق ارائه بهترین نوع خدمات و نیز بهره‌گیری از کارشناسان و متخصصان تراز اول و حرفه‌ای، سبب کسب این گواهینامه شده است. مدیر عامل شرکت چاپ و بسته بندی دانش فر فیدار ضمن قدردانی از تلاش سرمایه انسانی متخصص تاکید دارد تا با کسب افتخارات و ثبت رکورد های مختلف در این صنعت، پیشتازی و تمایز مجموعه را به اثبات برساند و ثابت کند که در کنار فعالیت اقتصادی، ارزش های اجتماعی را نیز به دقت مورد توجه قرار می‌دهد.

www.imq.it



ما آنچه را که داریم تنها با مراقبت می توانیم حفظ کنیم. برای ما انتخاب یک هدف و تمرکز بر روی آن باعث شده تا بتوانیم همه چیز را تغییر دهیم. تا زمانی که رضایتمندی مشتریان تنها هدف اصلی ما باشد، همه چیز به خوبی پیش خواهد رفت. هر دیارتان با تمرکز بر روی وظایف خود در راستای هدف اصلی تلاش می کند؛ تالی کارشناس ها و اپراتورها هم به همین نحو؛ ما باور داریم با به وجود آوردن بستری مناسب جهت آموزش، رشد و توسعه های فردی می توانیم به کیفیت مطلوب تری در خدماتتان دست پیدا کنیم. تجربه به ما نشان داده است که با پایبند بودن به اصول و استاندارد های رهبری، استمرار، درک و اجرای آنها می توانیم روحیه اتحاد را به وجود بیاوریم.



only one **goal**

■ تنها یک هدف وجود دارد.

فرآیند چاپ طی چند سال گذشته، دستخوش تغییرات بسیاری بوده است. پیشرفت تکنولوژی از یک سمت، طراحی گرافیک و دانش چاپ طراحان فعال در این حوزه از سمت دیگر، مارا براین باور داشت تا با به وجود آوردن دیپارتمان های مستقل و حرفه ای، پاسخگوی تلی نیاز های مشتریان، باکیفیت مطلوب آنها باشیم.

■ عملیات چاپ و بسته بندی

ALL PRINTING AND PACKAGING OPERATIONS



PRE-PRODUCTION

مشتریان ما قبل از هر چیز در مورد بسته بندی و هویت محصول خود با ما مشورت می نمایند تا بتوانیم از زوایای مختلفی مانند: مهندسی بسته بندی و خلاقیت، روانشناسی رنگ ها و مدیریت پروژه آنها را راهنمایی کنیم. در این بخش تمام افراد تیم گرد هم می آیند تا به واسطه تجربیات و تخصص های خود بهترین راهکار را ارائه دهند. مدیر تولید، طراح ساختار، طراح گرافیک و مسئول تامین مواد اولیه، تیم اجرایی ما را تشکیل می دهند. در این بخش ما بسته بندی را از لحاظ انتخاب مقوّا، رعایت الزامات فنی، تامین مواد، تعیین توالی عملیات چاپ و پس از چاپ، سهولت و برنامه ریزی خط تولید مورد بررسی قرار می دهیم تا در راستای ایجاد هماهنگی و به انجام رساندن این فرایند دقیق تر عمل کنیم.

پیش تولید ■



STRUCTURE DESIGN AND PACKAGING STANDARDIZATION

ما در زمینه مهندسی ساختار بسته بندی محصولات دارویی و آرایشی-بهداشتی تسلط کامل داریم. این بخش نیازمند علوم فنی طراحی صنعتی و به روز در این حوزه می باشد. ما محصول را از لحاظ ایستایی، استحکام و وزن مورد ارزیابی قرار می دهیم. نوع قرار گرفتن آن در بسته بندی و طراحی درب های مناسب و قفل های آن از جمله مواردی هستند که باید مورد بررسی قرار بگیرند؛ همچنین ساخت پایه های مستحکم و طراحی نوآورانه باعث می شود بتوانیم یک معاری بی نقص را از لحاظ ساختار و کاربرد به مشتریان خود ارائه دهیم.

■ طراحی ساختار و استاندارد سازی بسته بندی



TÔP SILVER
BRILLIANT
EAU DE PARFUM
100 ML

TÔP SILVER
HELEN
EAU DE PARFUM
100 ML

TÔP SILVER
Helen
EAU DE PARFUM 100 ML

TÔP SILVER
ATTRACTION
EAU DE PARFUM
100 ML

TÔP SILVER
Brilliant
EAU DE PARFUM 100 ML

در تمام محصولات طراحی گرافیک از اهمیت بالایی برخوردار است. کارشناسان ما در واحد طراحی گرافیک با شناخت و تسلط بر طیف گسترده‌ای از عملیات چاپی، ماشین آلات و تکنولوژی‌هایی (که در این صنعت در حال گسترده شدن هستند) می‌توانند فراتر از خدمات چاپ گام بردارند. طراحی گرافیک برای محصولات دارویی و آرایشی-بهداشتی از این منظر حائز اهمیت می‌باشد، زیرا بسته بندی‌ها باید دارای کیفیت‌های ضد جعل و برابر با تمام استانداردهای روان شناختی صورت بگیرد تا بتواند اعتماد مصرف کنندگان را نسبت به اصل بودن محصول جلب کند. اطلاعات مورد نیاز برای روانشناسی رنگ‌ها، فضاهای انتزاعی، بررسی مخاطب هدف و انتخاب تایپ فیس خوانا و متناسب در متون باید توسط سناریو نویسان و مدیران استراتژی محصول در اختیار ما قرار بگیرد. ما پیشنهادات متنوعی در زمینه تکنیک‌های چاپی مختلف ارائه می‌دهیم تا بتوانیم پیام محصول را واضح، دقیق و منحصر به فرد به مخاطبان هدف برسانیم. ما همچنین در ایده پردازی، مشاوره و راه حل‌های کاربردی بسته بندی‌های پیچیده و طرح‌های غیر متعارف تخصص و دانش لازم را دارا هستیم.

■ طراحی گرافیک

INTERNAL GRAPHIC DESIGN STUDIO

SAMPLE MAKER MOCKUP

تمام کسانی که در زمینه طراحی و تولید بسته بندی فعالیت می کنند این اصل را خوب می دانند که ایده ها تنها نمی از مسیر تولید یک بسته بندی می باشد. در اینجا ما ایده ها را به واقعیت تبدیل می کنیم. ما به واسطه تکنولوژی، بسته بندی طراحی شده را به صورت شبیه سازی در شلف، استند و محیط های مرتبط برای مشتریان به تصویر می کشیم تا از این طریق تولیدکنندگان محصولات دارویی و آرایشی-بهداشتی بتوانند محصول نهایی خود را به صورت واقعی در کنار تمامی بسته بندی های موجود، مشاهده و ارزیابی کنند. نمونه فیزیکی برای مشتریان ما این فرصت را به وجود می آورد تا بتوانند بسته بندی خود را پیش از تولید کلان لمس و احساس کنند، همچنین برای ما این فرصت را به وجود می آورد تا بتوانیم نمونه طراحی شده را در ابعاد و متریال نهایی ترجمه بصری نماییم.

■ نمونه فیزیکی و موکاپ

چاپ افست فرآیند رنگ‌های سیستمی است. ماشین‌آلات و نیروهای متخصص قلب تپنده صنعت چاپ و تجربه گنجینه‌ای گرانبهاست. در تولید بسته‌بندی‌های دارویی و آرایشی-بهداشتی چاپ رنگ‌های خاص از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است. چاپ افست بستری بی‌نظیر برای مانور رنگ‌ها و انتقال پیام آنهاست. ما به واسطه تجربیات مختلف در حوزه چاپ افست سعی کرده‌ایم تا تمامی جوانب این بخش را در نظر گرفته تا چاپی بی‌نقص را ارائه دهیم. یکی از نکاتی که در هنگام چاپ بسته‌بندی‌های دارویی و آرایشی بهداشتی باید در نظر گرفته شود این است که مرکب، مقوا و فرایند افست در فصل‌های مختلف و با تغییر دمای محیط نیازمند کنترل و تنظیم ماشین‌آلات بر اساس آن شرایط می‌باشد. این امر در اکثر محصولات دارویی، آرایشی و بهداشتی که تجدید چاپ دارند نیازمند استمرار است تا بتوان در زمان چاپ مجدد، با همان کیفیت اولیه خدمات چاپ را ارائه نمود.

چاپ ■

OFFSET PRINT



Delivery

Printed Paper

Coating Cylinder

Water Metering Roller

Copper ink oscillating roller

Ink Distributor Rollers

Plate Cylinder

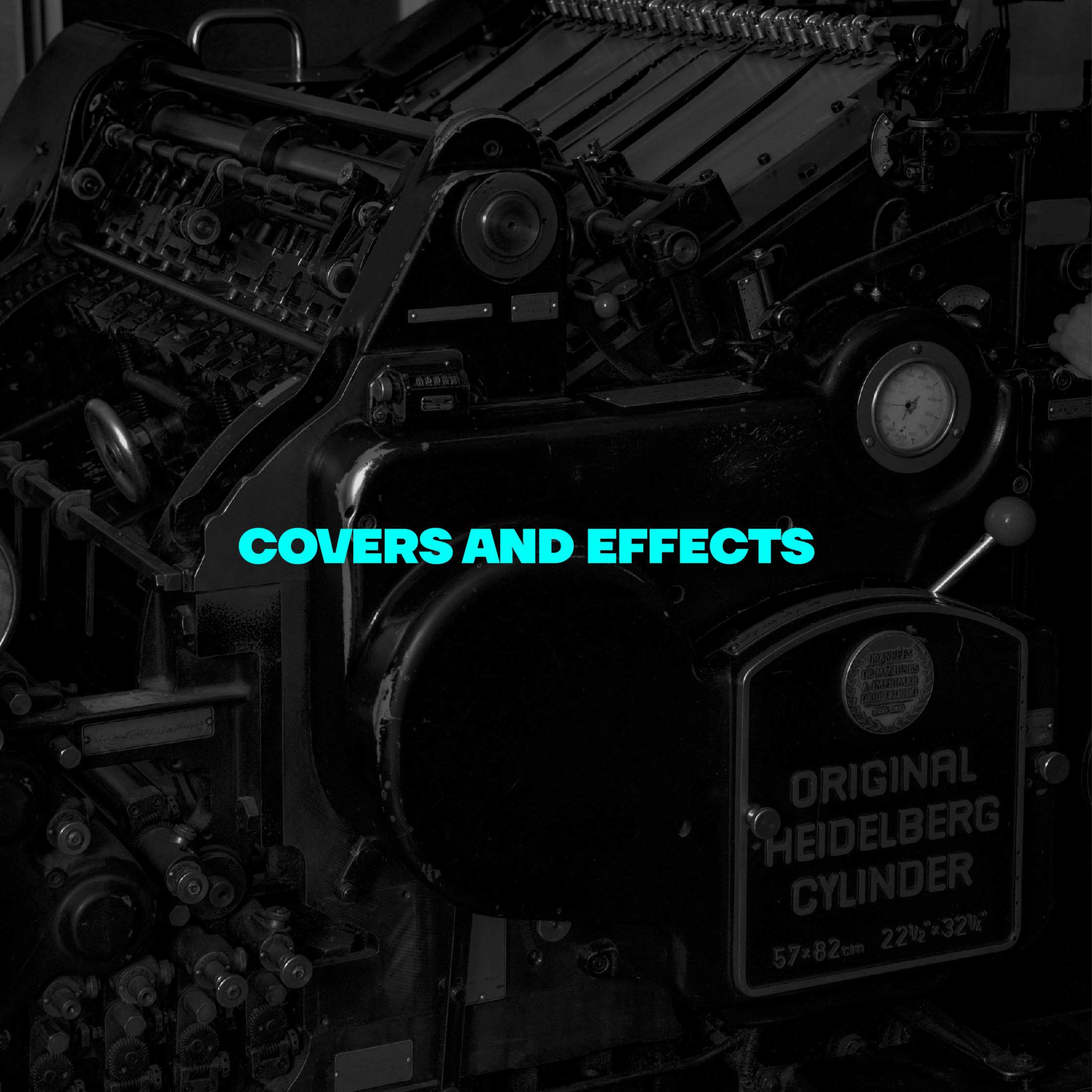
Ink Fountain

Dampening Rollers

Blanket Cylinder

Impression Cylinder

Blank Paper



COVERS AND EFFECTS

در محصولات دارویی و آرایشی بهداشتی جلوه‌های ویژه بصری از اهمیت بالایی برخوردار است. اثر فویل کوب و یا برجستگی، حجمی را در بسته بندی به وجود می‌آورد که باعث می‌شود لوگو و یا نوشته ها از زوایای مختلف به دلیل بازتاب نور متفاوت به نظر برسند. همین طور می‌توان از افکت‌ها جهت ارزیابی مخاطبان به منظور اطمینان از خرید بسته بندی اصلی برند استفاده نمود. ما از طریق تکنولوژی (Micro Embossing) می‌توانیم ظریف ترین تصاویر را به صورت (3D) برجسته کنیم که نه تنها حس بینایی بلکه حس لامسه را نیز بر می‌انگیزد؛ در این بخش گزینه‌های مختلف و متنوعی برای تهیه و طراحی بسته بندی‌های دارویی و آرایشی-بهداشتی در اختیار شما قرار می‌گیرد که شخصیت برند شما را به طور موثرتری منعکس می‌نماید.

پوشش‌ها و افکت‌ها ■

در ادامه به تعدادی از نمونه های بسته بندی انجام شده پرداخته ایم.

DANESH FAR FAR PRINTING PACKAGING SOLUTIONS





**THE
WORLD
IS
CHANGING
VERY
FAST**

اهمیت مفاهیم رنگ‌ها در بسته‌بندی دارویی

چرا در حوزه‌ی محصولات دارویی رنگ‌ها دارای مفاهیم هستند؟

رنگ‌ها در تولید و طراحی بسته‌بندی‌های دارویی از اهمیت بسیاری برخوردار هستند. تولیدکنندگان این حوزه با استفاده از رنگ‌ها برای انتقال پیام و یا فرمولاسیون محصول استفاده می‌کنند. بر این اساس شرکت‌های تولیدکننده، تحقیقاتی و توسعه با شناخت قدرت رنگ در انتقال پیام کلی محصول در زمینه بازاریابی و برندسازی (علم‌خوَر) به طور استراتژیک عمل می‌کنند.

نحوه انتخاب و استفاده از رنگ در شکل‌گیری شخصیت محصول و بازاریابی آن:

تشخیص اینکه رنگ، نقش مهمی در حمایت از شخصیت محصول یا برند شما دارد اولین گام در انتخاب رنگ می‌باشد. انتخاب بهترین رنگ برای برند شما به هویت و داستانی که می‌خواهید بیان کنید بستگی دارد. انتخاب رنگ باید بخشی از یک استراتژی بازاریابی کلی باشد و بر مخاطبان هدف خاص متمرکز باشد. برای انتخاب رنگ مناسب برای برند محصول دارویی بهتر است مخاطبانی را که می‌خواهید جذب کنید را شناسایی کنید. انتخاب رنگ بسته بندی نسبت به سن، جنسیت، سبک زندگی، فرهنگ و منطقه جغرافیایی جمعیت هدف متفاوت می‌باشد.

چاپ رنگ سازمانی، برای کمپانی‌های تولیدکننده محصولات دارویی کار بسیار مهمی است. زیرا از طریق تطابق رنگ محصولات با یکدیگر به مخاطبان کمک می‌کند تا بتوانند اصل بودن محصول را ارزیابی کنند. ترکیب رنگ‌های مکمل با رنگ‌های روشن می‌تواند به ظاهر یک برند انرژی ببخشد. ترکیب رنگ‌های مشابه در طیف‌های مختلف می‌تواند پیچیدگی را تداعی کند و احساس آرامبخش ایجاد کند.

افزودن خاکستری یا مشکی به رنگ اصلی، بُعد جدیدی را اضافه می‌کند. سایه‌های تیره مهم هستند زیرا دلالت بر جدیت و اعتماد دارند. در حالی که از سایه‌های روشن می‌توان برای برانگیختن خلاقیت و جوانی محصول استفاده نمود. همانطور که مطالعات روانشناسی رنگ به بلوغ می‌رسد، رنگ‌ها معانی و مفاهیم ظریف‌تری پیدا می‌کنند. محققان همچنین دریافته‌اند که فرهنگ، زمینه، ترجیحات و تجربیات شخصی در نحوه‌ی واکنش ما به رنگ نقش دارند. با این حال، توافق گسترده‌ای در جوامع وجود دارد که رنگ‌ها دارای ویژگی‌هایی هستند و احساسات را برمی‌انگیزند. بررسی و مطالعات در مورد تاثیر رنگ بر ادراک و رفتار مصرف‌کنندگان نشان داده است که بین ۶۰٪ تا ۹۰٪ از انتخاب مصرف‌کنندگان محصول بر اساس رنگ است. رنگ مسیر انتقال پیام را تا ۸۰٪ افزایش می‌دهد. ۳۹٪ از مصرف‌کنندگان در نظرسنجی گفته‌اند؛ بیش از هر عنصر دیگری در بسته بندی به رنگ آن اهمیت می‌دهند.

فایزر در خصوص معرفی لوگو جدید خود در سال ۲۰۲۱ چنین می‌گوید: ما رنگ آبی فایزر را به یک پالت پر جنب و جوش و دو رنگ تبدیل کردیم که نشان دهنده تعهد فایزر به علم و بیماران است. انتخابی که فایزر را به عنوان یک رهبر برای پیشگامانی که از آن پیروی کرده اند حمایت می‌کند.





ابوریحان
شرکت داروسازی



Printing and post-printing services By
Danesh Far Fidar Company

خدمات چاپ و پس از چاپ توسط
شرکت دانش‌فریدار



Printing and post-printing services By
Danesh Far Fidar Company

خدمات چاپ و پس از چاپ توسط
شرکت دانش‌فرفیدار





ابوریحان
شرکت داروسازی



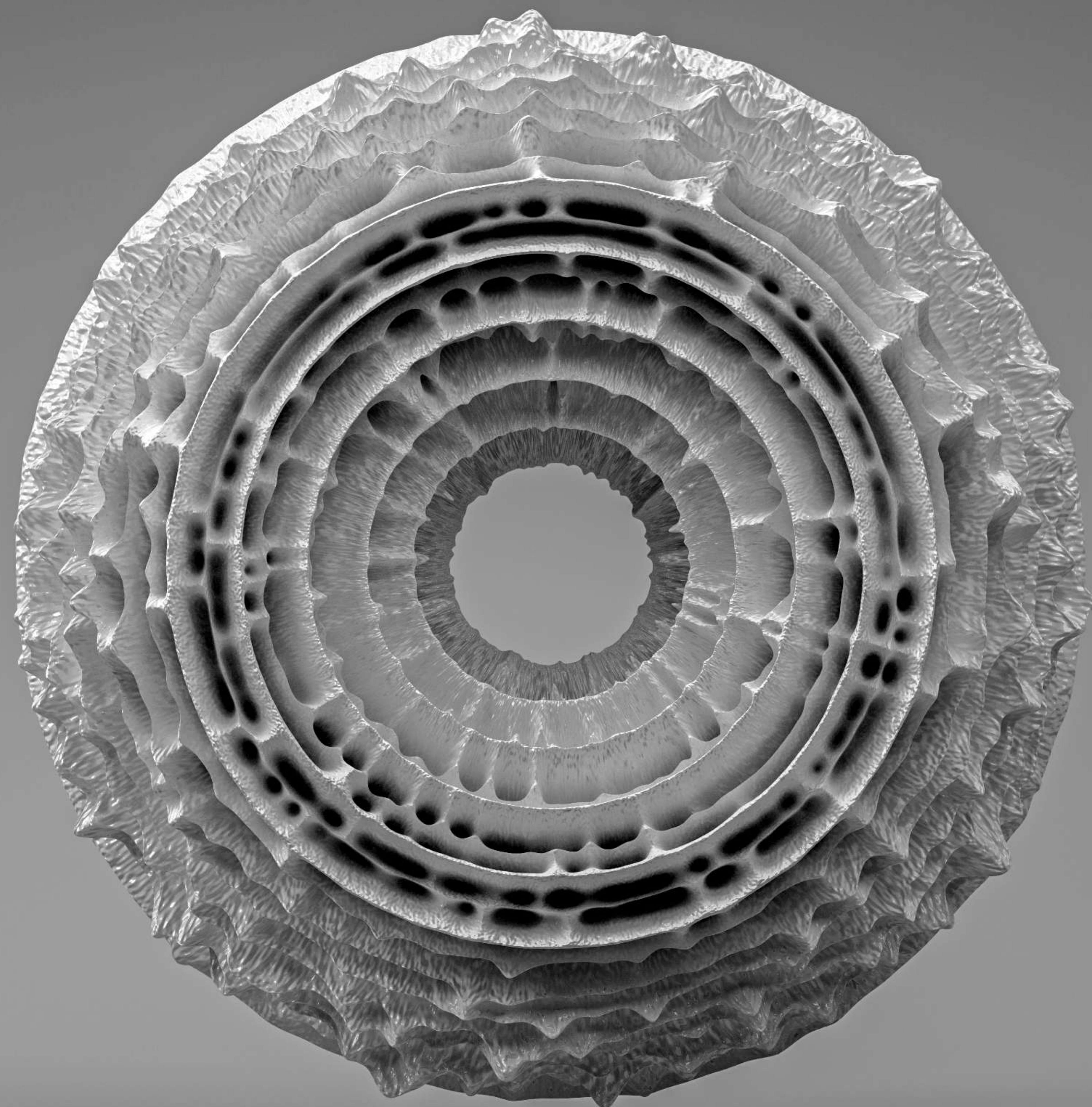
Printing and post-printing services By
Danesh Far Fidar Company

خدمات چاپ و پس از چاپ توسط
شرکت دانش‌فر فیدار



شرکت داروسازی سیمرغ داروی عطار





In humans, the heart is located between the lungs, in the middle compartment of the chest.

ساخت شرکت داروسازی
آنی درمان

ابوریحان
شرکت داروسازی

Karen
Karen Pharma Co.

سبحان
آنتکولوژی

SDA
شرکت داروسازی سیمرغ داروی عطار

تولید دارو

شرکت زیست دارو دانش

ZAGROS
PHARMED

شرکت داروسازی
مهردارو

ZAGROS

کیمیدارو

روز دارو

SALOVITO
Let's Care Together

موانند افشاری
بیمارس دارو

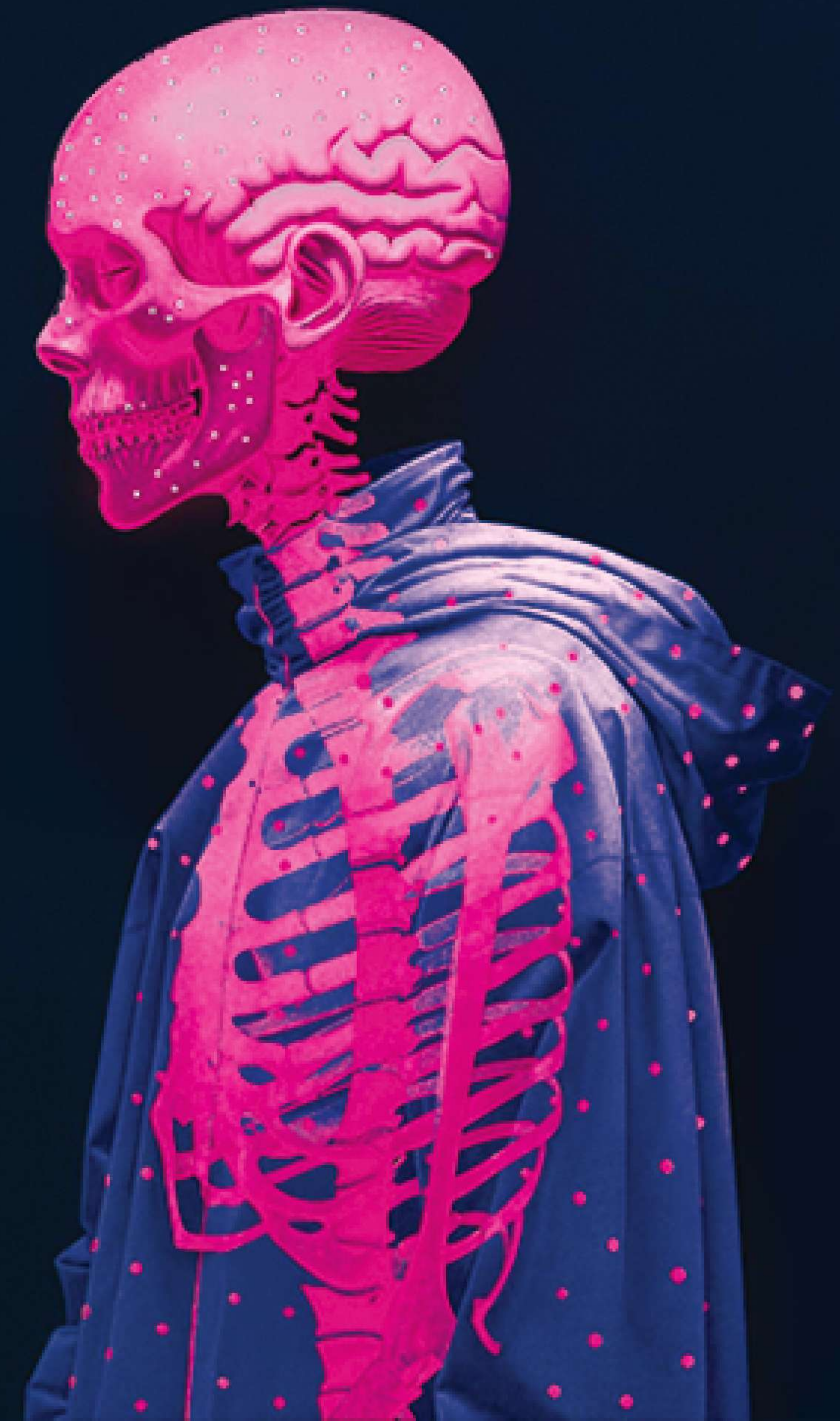
لطیف

البرز دارو
شرکت داروسازی سهامی عام

درسا دارو

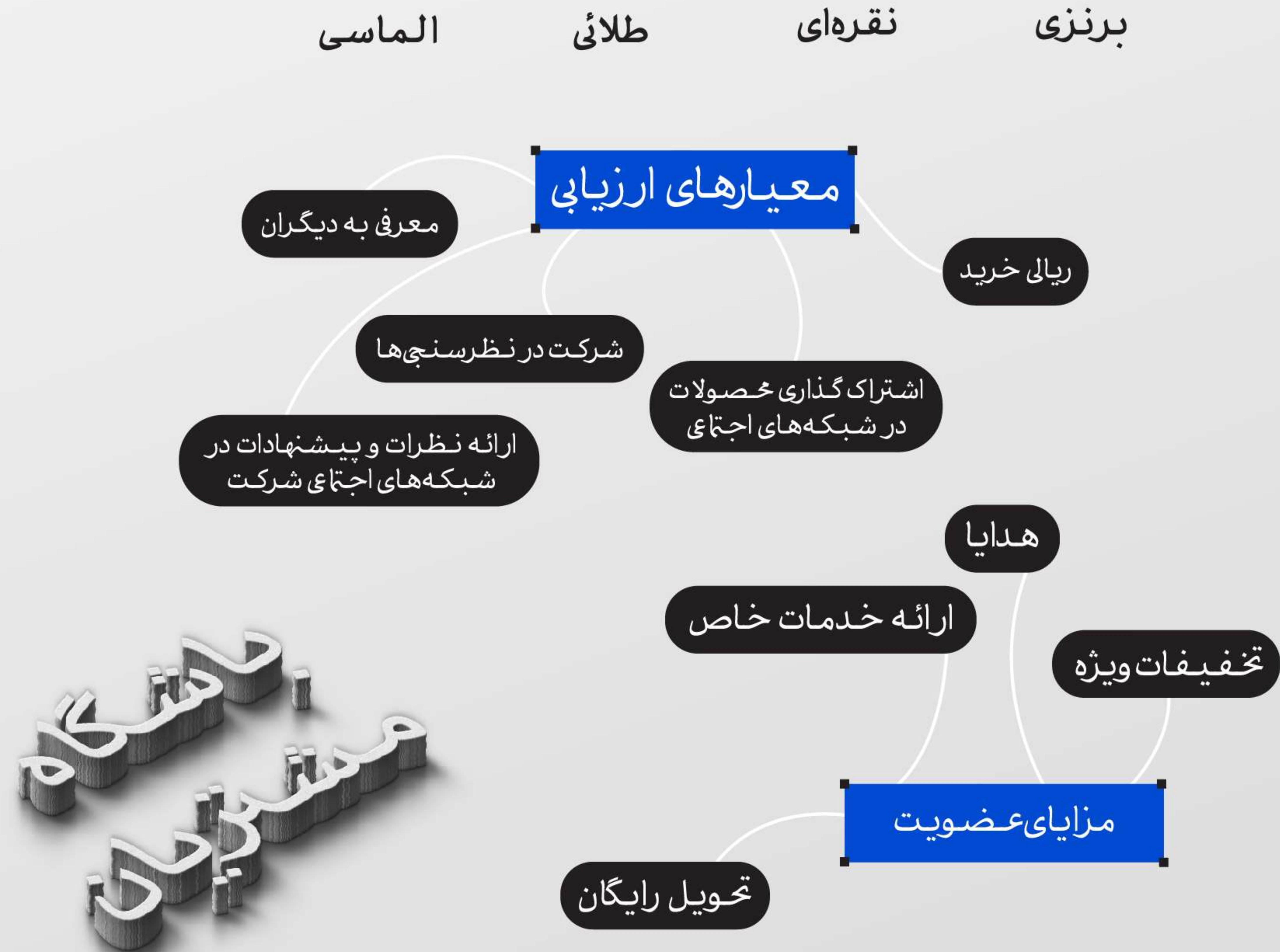
دارونژکها

Explore a world of color with hundreds of color combinations, schemes, and palettes using **Shutterstock's** online Color Tool.





شرکت چاپ و بسته بندی دانش فر فیدار جهت تامین نیازها و ایجاد منافع بیشتر برای مشتریان خود در سطوح مختلف امتیازات متنوعی در باشگاه مشتریان خود در نظر گرفته است. این امتیازات در چهار سطح که شامل برنزی، نقره‌ای، طلایی و الماسی می‌باشد طراحی شده‌اند.





سبحان
آنکولوژی

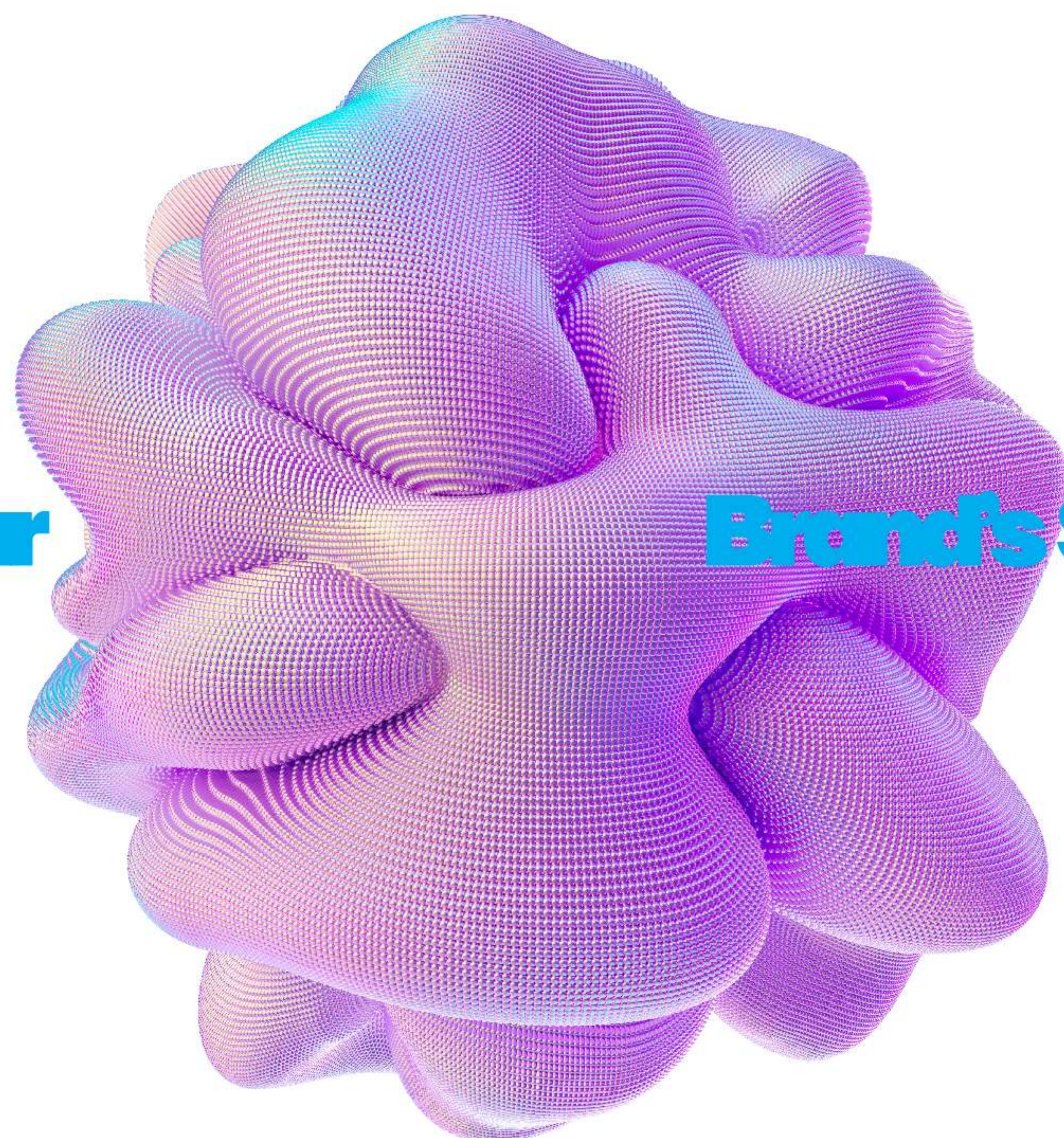
مهردارو
شرکت داروسازی

ZAGROS

Printing and post-printing services By
Danesh Far Fidar Company

خدمات چاپ و پس از چاپ توسط
شرکت دانش‌فر فیدار

Tell Your



Brand's Story

انواع بسته بندی محصولات دارویی که برای طراحی و تولید مورد بررسی قرار می دهیم، شامل بطری ها، تاول ها، ساشه ها، ویال ها، آمپول ها و سرنگ های از پیش پر شده هستند.



ساخت شرکت داروسازی
آنی درمان

Printing and post-printing services By
Danesh Far Fidar Company

خدمات چاپ و پس از چاپ توسط
شرکت دانش‌فر فیدار

جعبه‌ها و بسته‌بندی‌های دارویی، به طور مکرر مصرف می‌شوند و همیشه مورد تقاضا هستند. در شرکت‌های داروسازی، بسته‌بندی دارو از اهمیت بالایی برخوردار است، زیرا از داروها در برابر دما، میکروب‌ها، رطوبت و کثیفی محافظت می‌کند. اینی و کیفیت داروها هرگز نمی‌تواند به خطر بیافتد زیرا یک بسته‌بندی ناخالص یا بی کیفیت می‌تواند بر سلامت انسان تأثیر بدی بگذارد. به همین دلیل است که اکثر شرکت‌های داروسازی بر روی ساخت جعبه‌های بسته‌بندی داروی این تمرکز می‌کنند تا داروها را در بهترین شرایط خود به مصرف‌کنندگان برسانند.





شرکت داروسازی سیمرغ داروی عطار





Printing and post-printing services By
Danesh Far Fidar Company

خدمات چاپ و پس از چاپ توسط
شرکت دانش‌فرفیدار



Printing and post-printing services By
Danesh Far Fidar Company

خدمات چاپ و پس از چاپ توسط
شرکت دانش‌فر فیدار





BASTEHA® INTERNATIONAL
BIENNIAL COMPETITION

**SILVER
WINNER**

2024



Structure design
Grapgic Design
Printing and post-printing services By
Danesh Far Fidar Company

محصولات کودک و نوزاد سالوویتو

طراحی ساختار بسته بندی

طراحی گرافیک

خدمات پس از چاپ توسط

شرکت دانش فر فیدار



BASTEHA® INTERNATIONAL
BIENNIAL COMPETITION

**SILVER
WINNER**

2024

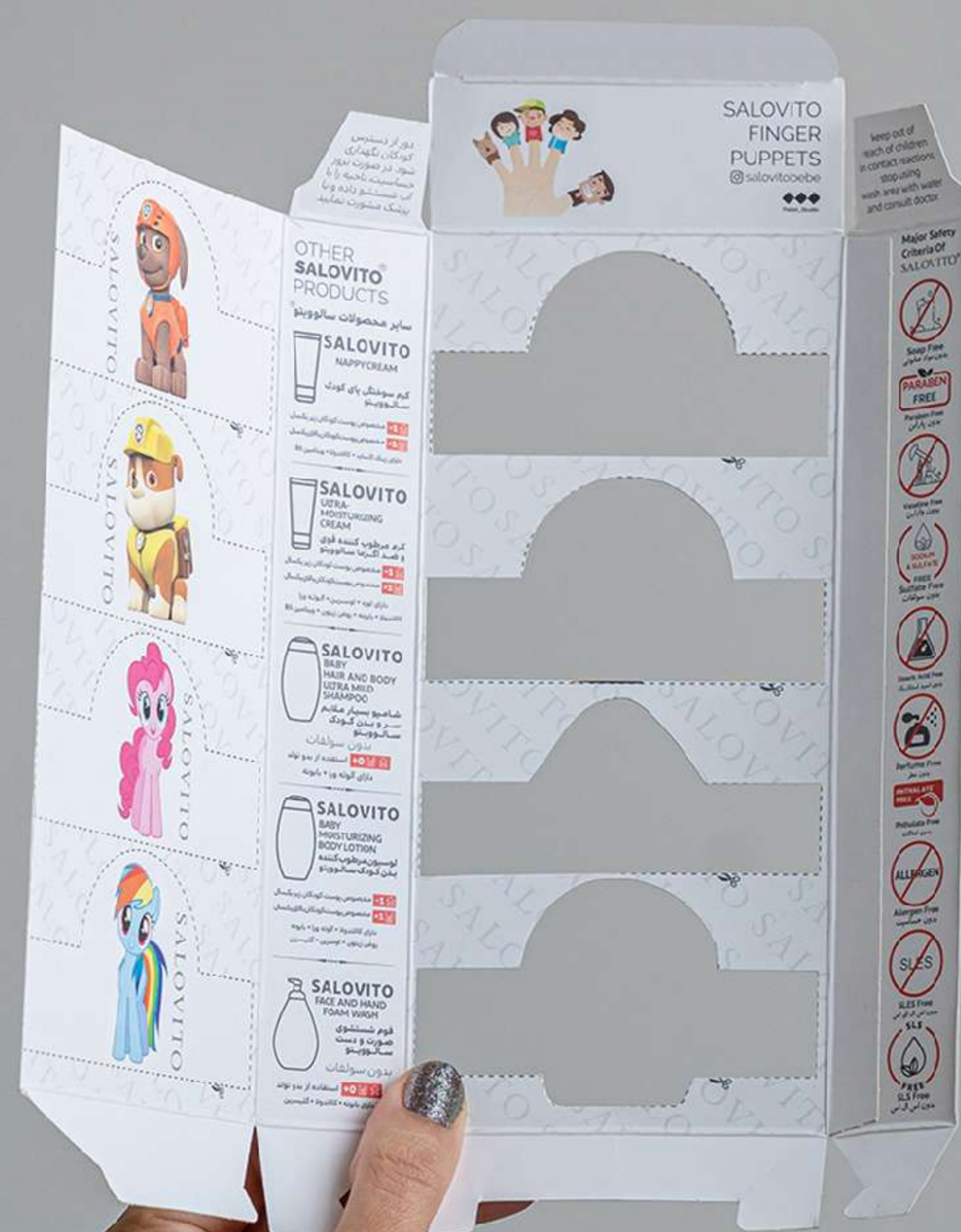




BASTEHA® INTERNATIONAL
BIENNIAL COMPETITION

**SILVER
WINNER**

2024



BASTEHA® INTERNATIONAL
BIENNIAL COMPETITION

**SILVER
WINNER**

2024





BASTEHA® INTERNATIONAL
BIENNIAL COMPETITION

**SILVER
WINNER**

2024



BASTEHA® INTERNATIONAL
BIENNIAL COMPETITION

**SILVER
WINNER**

2024





Custom Cosmetic Boxes

Beauty packaging with truly limitless customizations, sustainable solutions, and multi-packaging specification management for your entire cosmetics line. To get you on the shelves with the biggest retailers and ensure intact delivery, our cosmetic boxes carry a multitude of styles that reflect your brand's identity and communicate your product's quality.



avizheh-holding

Structure design
Grapgic Design
Printing and post-printing services By
Danesh Far Fidar Company

طراحی ساختار
طراحی گرافیک
خدمات چاپ و پس از چاپ توسط
شرکت دانش فر فیدار



avizheh-holding



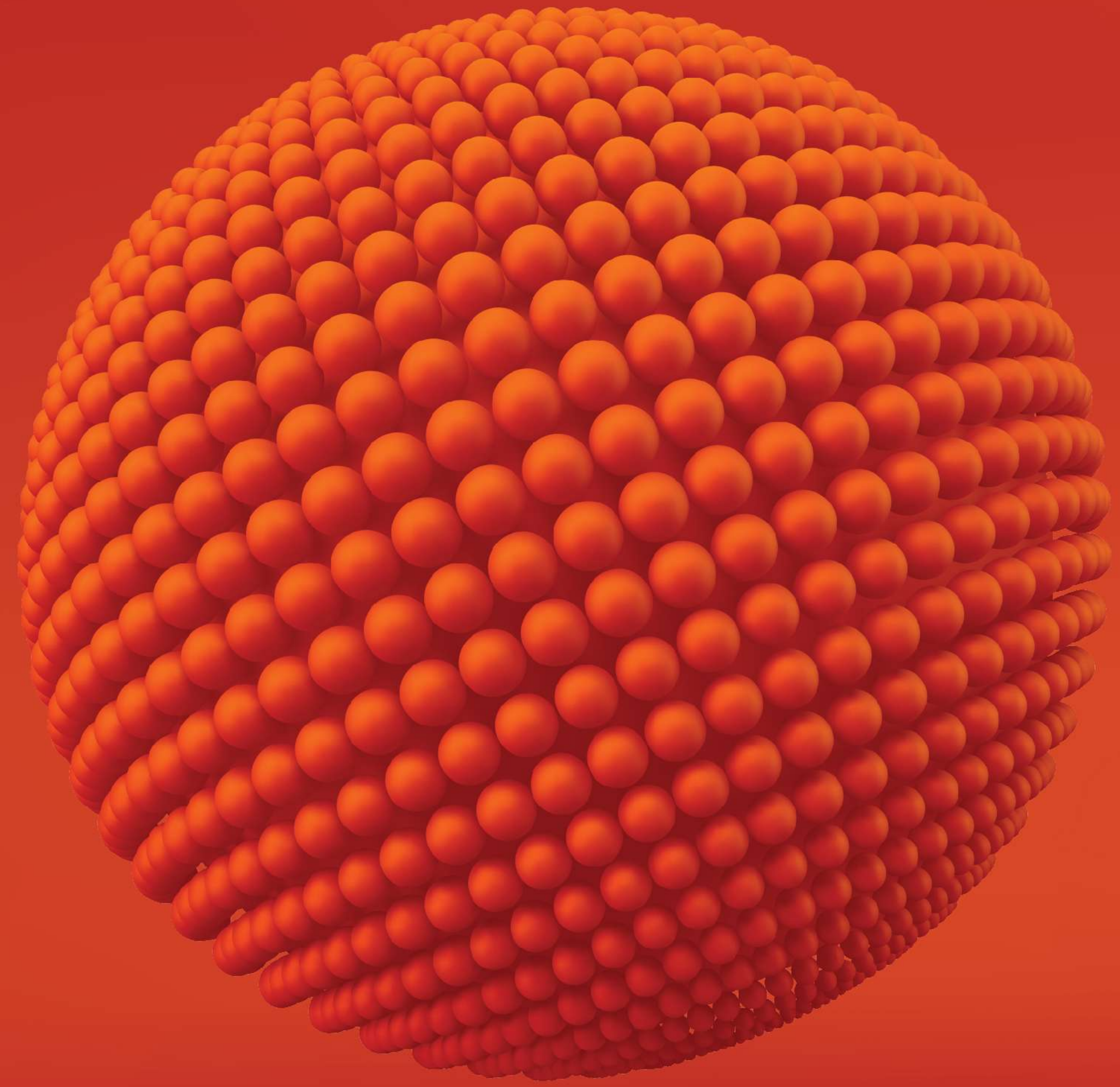


شرکت داروسازی سیمرغ داروی عطار

Printing and post-printing services By
Danesh Far Fidar Company

خدمات چاپ و پس از چاپ توسط
شرکت دانش‌فرفیدار





print pantone colors



Printing and post-printing services By
Danesh Far Fidar Company

خدمات چاپ و پس از چاپ توسط
شرکت دانش فر فیدار



Printing and post-printing services By
Danesh Far Fidar Company

خدمات چاپ و پس از چاپ توسط
شرکت دانش‌فرافیدار





Printing and post-printing services By
Danesh Far Fidar Company

خدمات چاپ و پس از چاپ توسط
شرکت دانش‌فر فیدار



Printing and post-printing services By
Danesh Far Fidar Company

خدمات چاپ و پس از چاپ توسط
شرکت دانش‌فر فیدار





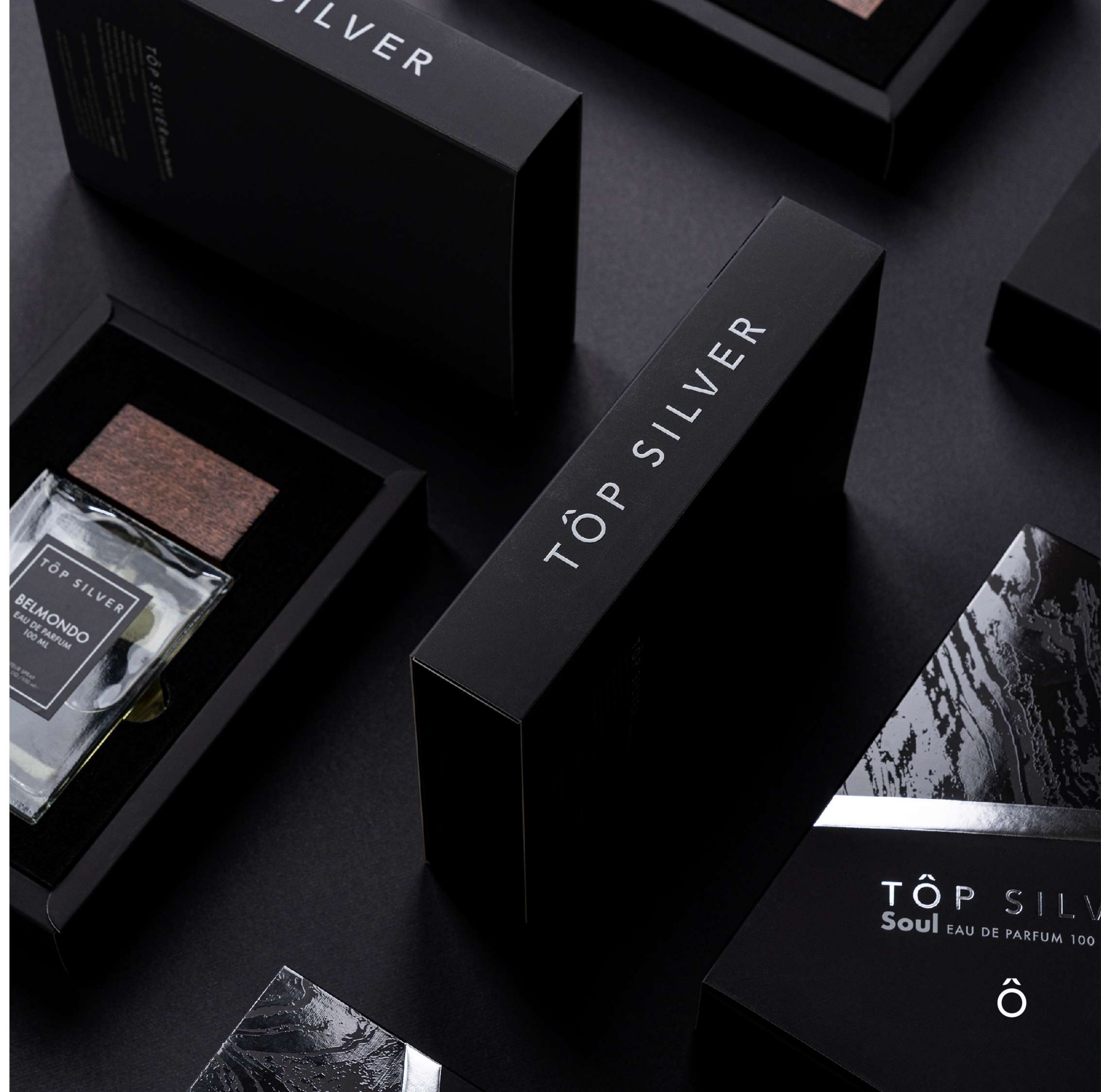
ما انواع سفارشات بسته بندی در زمینه های مراقبت از پوست، مراقبت از مو، آرایش،
مراقبت شخصی و سایر بخش ها را مورد بررسی قرار می دهیم و در موارد توسعه برند و تولید،
مشاوره و راهتای می نماییم.



شرکت سیمین پارس درنیکا نگار

Structure design
Grapgic Design
Printing and post-printing services By
Danesh Far Fidar Company

طراحی ساختار
طراحی گرافیک
خدمات پس از چاپ توسط
شرکت دانش فر فیدار





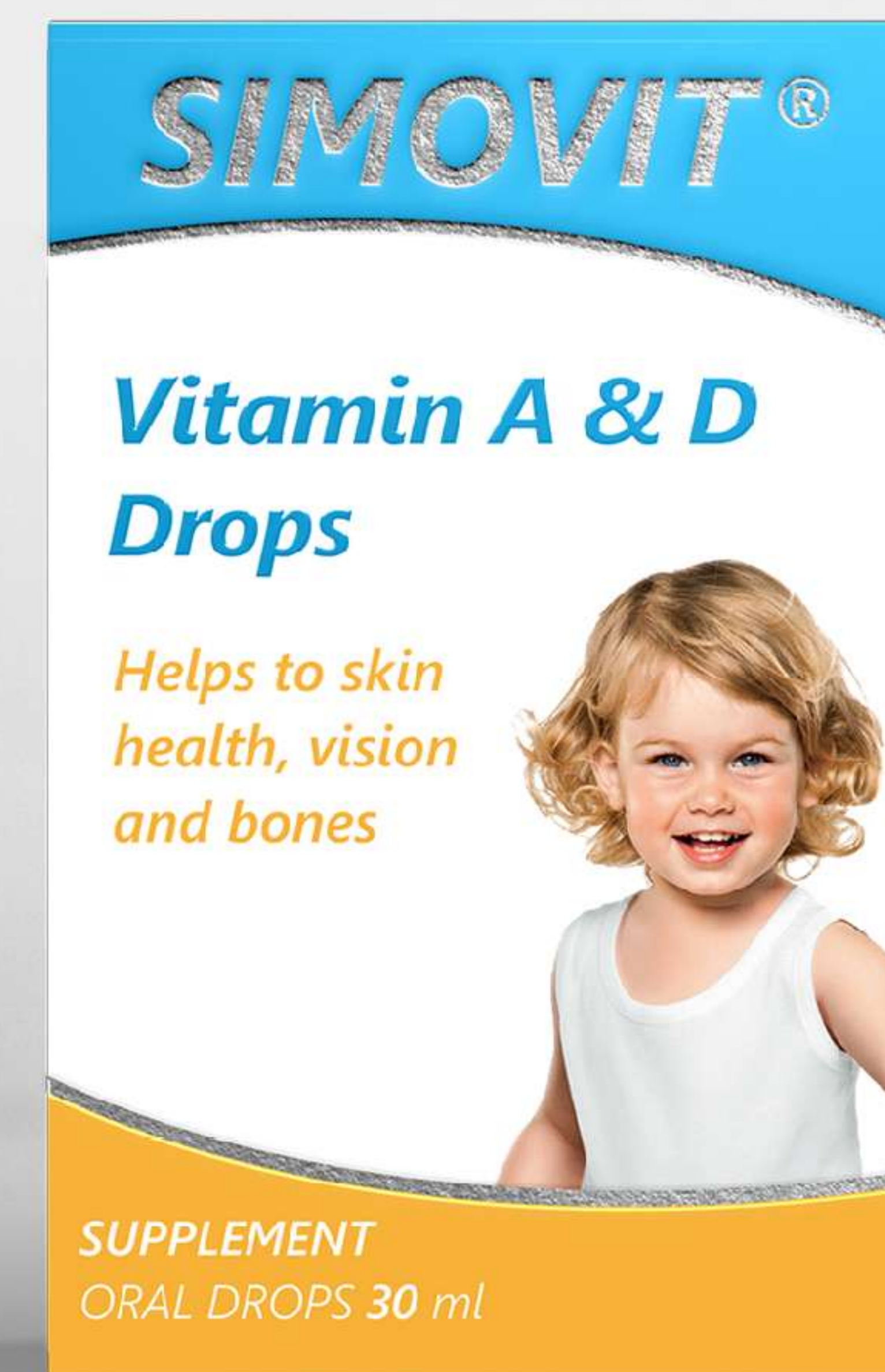




شرکت داروسازی سیمرغ داروی عطار

Printing and post-printing services By
Danesh Far Fidar Company

خدمات چاپ و پس از چاپ توسط
شرکت دانش‌فرفیدار





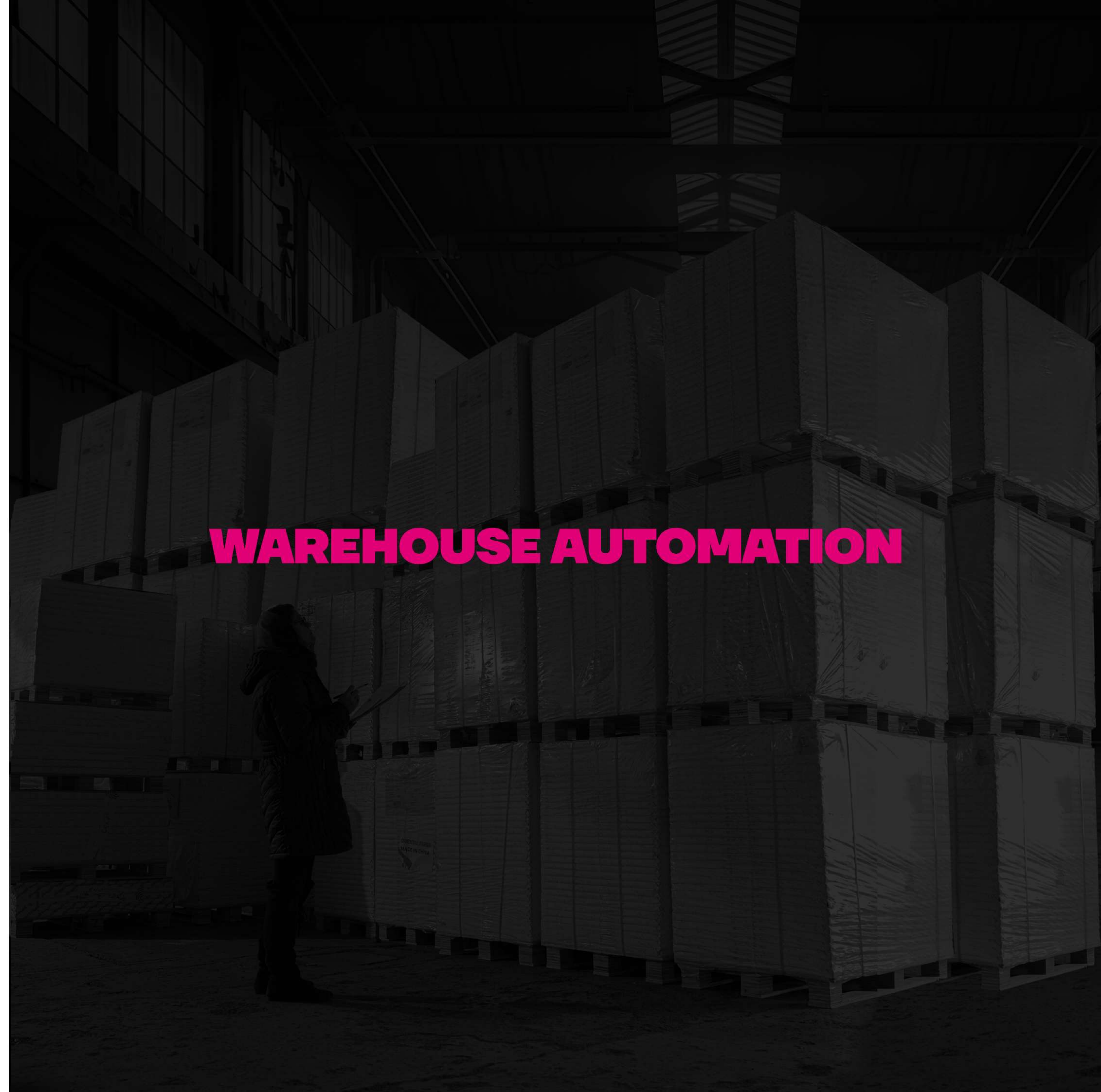
شرکت داروسازی سیمرغ داروی عطار

Printing and post-printing services By
Danesh Far Fidar Company

خدمات چاپ و پس از چاپ توسط
شرکت دانش‌فریدار

مواد اولیه در صنعت چاپ و بسته بندی دارای ویژگی های شیمیایی و حساس می باشد. قرار گرفتن آنها در معرض گرما، نور و یا رطوبت نا مناسب از جمله عوامل مخیطی می باشند که می تواند باعث تجزیه و یا تخریب آنها شود. در نتیجه در بلند مدت خاصیت خود را از دست می دهند. با به وجود آوردن محیط مناسب مطابق با استاندارد های بین المللی و کنترل دمای هوشمند سعی کرده ایم تا از مواد مصرفی محافظت کنیم. اتوماسیون و مدیریت بر روی کنترل کیفیت مواد اولیه و نگه داری هدفمند از آنها باعث صرفه جویی در زمان و هزینه می شود.

اتوماسیون انبار داری





چارت سازمانی ORGANIZATIONAL CHART

A dark, textured, torn-edge rectangular shape, resembling a piece of rough paper or a torn film strip, is centered on a white background. The edges are irregular and frayed. The text "THANKS FOR WATCHING" is printed in white, bold, sans-serif capital letters across the middle of the dark shape.

THANKS FOR WATCHING

PRINT SERVICE

MEDICINE BOX DESIGN

GRAPHIC DESIGN

OFFSET PRINTING

GRAPHIC DESIGN

COSMETIC BOX DESIGN

PRINTING COSMETIC BOXES



f Bē in @ p X

www.daneshfarprint.com

PACKAGING DESIGN

Catalogue **2024**